



O IMPÉRIO DOS LIVROS

Marisa Mideri Deaecto

cdusp

O Império dos Livros

Frederic Barbier

Professor da École Pratique des Hautes Études, Paris

tradução: Lincoln Secco

Eis um livro notável sob vários ângulos. Do ponto de vista intelectual, ele testemunha o desenvolvimento da história do livro em espaços até hoje quase desconhecidos, a saber, o Brasil, precisamente São Paulo no século XIX. Sua perspectiva é muito rica e atual, pois considera não somente a “segunda revolução do livro”, mas também as circunstâncias específicas de uma ex-colônia recém-independente, ou ainda as transferências culturais e uma identidade nacional em construção.

No plano metodológico, a autora enfatiza a história da leitura, suas práticas e suas “instituições”, mas também envolve necessariamente a história social, a história cultural e a história econômica, a antropologia histórica etc. O perfeito conhecimento que a autora tem dos trabalhos de história do livro na Europa explica por que sua pesquisa se inscreve plenamente na tradição desenvolvida particularmente na França depois da publicação de *O Aparecimento do Livro* de Lucien Febvre e H.J. Martin em 1958.

O *Império Livros* é com efeito um ensaio de história total organizada em torno da mídia impressa, e como tal preenche exatamente o programa dos pioneiros de nossa disciplina. Enfim, o historiador e amante de livros só pode apreciar a forma material particularmente cuidadosa dada a este trabalho exemplar.

Pode-se apreciar a elegância da sobrecapa, enquanto a riqueza de ilustrações ajuda o leitor a se familiarizar com uma realidade às vezes menos conhecida. O uso da cor, quando ocorre em página dupla, tornou-se algo muito raro nas publicações científicas para que não enfatizemos que *O Império Livros* é excepcional também como objeto. Nós podemos apenas nos regozijar.

A obra finaliza com uma importante parte consagrada às fontes e à bibliografia e conta com um Índice Onomástico.